

# Linara

by ROMO

Communiqué de presse





Cela fait 25 ans que Linara a fait irruption sur la scène intérieure et qu'il est devenu un choix de tissu incontournable. Pour fêter cette événement, Romo lance 25 nouvelles couleurs irrésistibles.

Réputé dans toute l'industrie pour sa polyvalence, sa texture attrayante de peau de pêche et sa palette de couleurs inégalée, ainsi que pour ses excellents niveaux de stock et de service, Linara est une qualité intemporelle qui dépasse toutes les attentes et continue d'être un uni indispensable pour toutes sortes d'applications.

L'évolution continue de la palette assure sa longévité, se diversifiant avec les tendances de l'intérieurs pour rester à l'avant-garde de la décoration d'intérieur. Originellement lancé avec seulement 76 couleurs, Linara s'est agrandi pour comprendre maintenant 385 couleurs, y compris les 25 nouvelles couleurs qui introduisent des verts terreux et feuillus, des bleus profonds et sereins et des oranges chauds et riches, ainsi que des nouveaux neutres apaisants.

Un uni avec plusieurs avantages, Linara convient aux tissus d'ameublement, aux rideaux et à toutes sortes d'accessoires. De plus, il est lavable à 30 degrés en standard et est disponible avec un traitement anti-feu. D'excellents niveaux de stock de chaque couleur assurent que Linara est disponible pour des commandes à tout moment.



« Depuis que nous avons lancé Linara, il est devenu notre uni le plus vendu, c'est un tissu incroyablement pratique et extrêmement polyvalent, ce qui en fait la qualité parfaite à offrir dans une abondance de couleurs. La couleur joue un rôle si important dans l'aménagement d'un intérieur que nous sommes toujours conscients de la façon dont nos choix de couleurs peuvent influencer notre humeur et changer l'ambiance d'une pièce. Ceci, aussi bien qu'avec son attrait intemporel et sa polyvalence intemporelle, est la raison pour laquelle nous continuons de faire évoluer la palette de Linara. Nous souhaitons être en mesure de fournir un spectre merveilleux de couleurs variées, afin que nos clients puissent trouver la nuance parfaite pour créer des espaces véritablement uniques qu'ils aiment retrouver à la maison chaque jour »

Emily Mould,  
Directrice du Design et de l'Excellence.





## 25 nouvelles couleurs



Soft Jade



Sage



Lichen



Moss



Ivy



Bonsai



Mariana



Adriatic



Venetian Blue



Twilight



Hoya



Tuscan Pink



Sakura



Pimento



Russet



Cajun



Copper



Tawny



Almond



Osprey



Husk



Catkin



Heron



Pietra



Thunder

## À propos de Romo

La marque fondatrice du Romo Group, Romo est réputée pour ses collections de motifs classiques et contemporains, et d'unis polyvalents offrant un style varié et une élégance intemporelle enrichie d'une palette de coloris sophistiqués.

Avec à sa tête Emily Mould, directrice du modèles, le studio Romo est une ruche d'activité et de créativité. Telle la caverne d'Ali Baba remplie de croquis de peintures et de nuanciers, les murs du studio sont une source constante d'inspiration. Pour chaque lancement, les créateurs cherchent de nouvelles idées, trouvant l'inspiration dans un éventail d'influences, allant de la mode aux voyages ou de la nature aux activités en plein air.

Romo fait partie du Romo Group, une entreprise familiale depuis cinq générations. La collection est proposée par notre réseau international d'architectes d'intérieur et de détaillants.

Pour toutes informations sur les prix, demandes d'échantillons ou d'images, ou pour organiser des interviews avec nos modèles pour des commentaires d'experts, veuillez nous contacter.

UK

Iain Niven  
iain.niven@romo.com  
0207 352 7801

Europe

Roberta Natalini  
roberta.natalini@romo.com  
+44 (0)1623 727016

Deutschland, Österreich, Schweiz

Julia Schäfer  
Julia.schaefer@romo.de  
+49 (0)89 89 666 171

USA

Hello PR  
romo@hellopr.com  
323.452.3310

Scandinavia

Mia Nordangård  
Mia.nordangard@romo.com  
08-660 58 22



romo\_fabrics



romofabrics



Romo\_Fabrics

