

Linara

by ROMO

Comunicato stampa





Sono trascorsi 25 anni da quando Linara di Romo ha fatto la sua comparsa sulla scena degli interni ed è diventato una scelta di tessuto irrinunciabile. Per celebrare questa pietra miliare, Romo presenta 25 nuovi irresistibili colori.

Rinomato in tutto il settore per la sua versatilità, l'accattivante texture manopesca e l'impareggiabile palette di colori, nonché per gli eccellenti livelli di stock e di servizio, Linara è una qualità intramontabile che supera ogni aspettativa e continua ad essere un tessuto irrinunciabile per ogni tipo di applicazione.

L'evoluzione continua della sua palette di colori ne ha garantito la longevità, diversificandosi con le tendenze degli interni per rimanere all'avanguardia nel mondo dell'interior design.

Progettato inizialmente con soli 76 colori, Linara si è ampliato fino a comprendere 385 colori, comprese le nuove tonalità introducono i verdi terrosi e frondosi, i blu profondi e gli arancioni caldi e ricchi, oltre a nuove colorazioni neutre.

Un tessuto unito dai molti vantaggi, Linara è adatto per imbottiti, tendaggi e ogni tipo di accessorio, oltre a essere lavabile a 30 gradi nella versione standard ed essere disponibile con trattamento FR. Le eccellenti scorte per ogni colore assicurano che Linara sia un prodotto sempre disponibile.



“Sin dal suo lancio, Linara è stato il nostro unito più venduto, incredibilmente pratico e versatile, il che lo rende la qualità perfetta da offrire in un’ampia scelta di colori. Il colore ricopre un ruolo fondamentale in un progetto di interior design, siamo consapevoli di come le nostre scelte cromatiche possano influenzare il nostro stato d’animo e di come possano cambiare l’atmosfera di un ambiente; questo, insieme al suo fascino senza tempo e alla sua versatilità, è il motivo per cui continuiamo ad evolvere la palette di Linara. Vogliamo poter offrire una straordinaria gamma di colori diversi, in modo che i nostri clienti possano trovare la tonalità perfetta per ideare spazi davvero unici, in cui sia piacevole tornare a casa ogni giorno”.

Emily Mould,
Director of Design & Excellence





25 nuovi colori



Soft Jade



Sage



Lichen



Moss



Ivy



Bonsai



Mariana



Adriatic



Venetian Blue



Twilight



Hoya



Tuscan Pink



Sakura



Pimento



Russet



Cajun



Copper



Tawny



Almond



Osprey



Husk



Catkin



Heron



Pietra



Thunder

A proposito di Romo

Il marchio principale del Gruppo Romo, Romo è rinomato per la vasta gamma di disegni classici e contemporanei e per i versatili tessuti uniti. Romo offre uno stile diverso e un'eleganza classica, il tutto arricchito da un'elegante palette di colori.

Guidato da Emily Mould, il Design Director, lo studio Romo è un centro di creatività e attività: una 'grotta delle meraviglie' con schizzi, quadri, tessuti e cartelle colori; le pareti dello studio sono sempre una fonte d'ispirazione. Per ogni lancio i nostri designer si concentrano nella ricerca di nuove idee e nuovi concetti. L'ispirazione proviene da una vasta gamma di diversi soggetti: dai viaggi alla moda, alla natura.

Romo è parte del Gruppo Romo, un'azienda a conduzione familiare nella sua quinta generazione. La gamma è disponibile in tutto il mondo tramite un'ampia rete di progettisti d'interni e di punti vendita selezionati.

Per ulteriori informazioni, campioni di tessuto o per prestiti stampa, siete pregati di contattare

UK

Iain Niven
iain.niven@romo.com
0207 352 7801

Europe

Roberta Natalini
roberta.natalini@romo.com
+44 (0)1623 727016

Deutschland, Österreich, Schweiz

Julia Schäfer
Julia.schaefer@romo.de
+49 (0)89 89 666 171

USA

Hello PR
romo@hellopr.com
323.452.3310

Scandinavia

Mia Nordangård
Mia.nordangard@romo.com
08-660 58 22



romo_fabrics



romofabrics



Romo_Fabrics

