



Temperley × ROMO
LONDON

Communiqué de partenariat

Un monde merveilleux



Bienvenue dans le monde de Temperley London x Romo. Un partenariat qui est la rencontre de deux conservateurs de l'industrie de la mode et de la décoration intérieure, et qui donne naissance à une collection onirique de tissus, de revêtements muraux, de passementeries et de coussins.

Comme Alice aux Pays des Merveilles, descendez dans le terrier du lapin vers un pays mystique de maximalisme où la seule limite est votre imagination.



Le partenariat

Par la rencontre de deux esprits créatifs, la fondatrice et directrice de la création de Temperley London, Alice Temperley MBE, et la directrice du design et de l'excellence du groupe Romo, Emily Mould, ont réalisé que leur passion commune pour le design et leur exigence en matière de qualité pourraient donner lieu à un partenariat unique. Par ce désir mutuel d'offrir au monde de belles choses, cette association de deux 'pointures' du design fera sans aucun doute parler d'elle.

Inspirés et enthousiasmés par l'idée de découvrir leurs mondes réciproques, les deux studios se sont plongés dans les archives du design Temperley des deux dernières décennies, pour y découvrir un choix abondant parmi une multitude d'imprimés peints à la main, de broderies complexes et de détails délicats.

Après de longues délibérations, quelques pièces ont été choisies et le travail de création a commencé. Dans le cadre de leur collaboration, les deux studios ont conservé l'essence d'un article de mode Temperley et l'ont transformé en un chef-d'œuvre d'intérieur, capturant les complexités des perles et des paillettes scintillantes avec des pièces métalliques étincelantes et en recréant des broderies délicates comme des œuvres d'art à grande échelle.





La collection

Un aperçu du pays des merveilles d'Alice, les cinq nouvelles collections racontent une histoire fantastique, et vous emmènent dans un voyage de découverte magique. Des revêtements muraux saisissants, des velours indulgents, des satins fluides et des tissages luxueux sont ornés de léopards bondissants et de singes malicieux qui appartiennent au monde de Temperley. Des palmiers opulents, des fleurs éclatantes de couleurs et des mers de marbre tourbillonnantes créent un paysage évocateur et enivrant, embelli de façon décadente avec des garnitures extravagantes et bohèmes. L'amour de Temperley pour l'imprimé léopard s'impose dans une pléthore de finitions, d'échelles et de couleurs, ces taches animales se coordonnent dans toutes les collections. Un luxueux velours uni dans une riche palette de couleurs complète les collections, apportant un équilibre à l'esthétique maximaliste du partenariat.

Inspirés par les tiroirs d'apothicaire florissants des archives Temperley, des articles de mercerie offrent une opulence ludique. Les franges classiques de passementerie, les cordons torsadés et les glands de clé, ainsi que les garnitures embellies en tissage plat, injectent encore plus de style et de motifs au caractère fort. Ces garnitures décadentes sont conçues pour rehausser tout ce qu'elles ornent.

Adoptant une approche maximaliste, l'excentricité se poursuit avec une offre de coussins, où les qualités luxueuses et les imprimés audacieux ont été parfaitement associés à des franges grandioses. La mode est un véritable podium en mouvement, au rythme rapide et saisonnier, avec de nouveaux modèles et de nouvelles qualités qui font une apparition régulière. Ce partenariat, qui a la longévité qu'il mérite, donne un nouveau souffle à des modèles très appréciés qui resteront dans les foyers pendant de nombreuses années.





“Il y a quelque chose pour tout le monde dans la collection : du léopard “neutre” qui va avec absolument tout, aux imprimés plus audacieux qui sont évocateurs et capiteux. Chaque motif peut être utilisé seul ou superposé pour créer de la profondeur et une atmosphère dans une pièce.”

Alice Temperley MBE,
fondatrice et directrice de la
création,
Temperley London



“J’avais l’impression d’être une enfant dans un magasin de jouets, avec tous ces beaux tissus et ces détails complexes qui avaient été soigneusement cousus à la main. Il y avait quelques modèles qui m’ont immédiatement interpellée, l’imprimé singe Euphoria entre autres, il me semblait parfaitement adapté au goût du client Romo.”

Emily Mould
Directrice de la conception et de
l’excellence,
The Romo Group

À propos de Romo

La marque fondatrice du Romo Group, Romo est réputée pour ses collections de motifs classiques et contemporains, et d'unis polyvalents offrant un style varié et une élégance intemporelle enrichie d'une palette de coloris sophistiqués.

Avec à sa tête Emily Mould, directrice du modèles, le studio Romo est une ruche d'activité et de créativité. Telle la caverne d'Ali Baba remplie de croquis de peintures et de nuanciers, les murs du studio sont une source constante d'inspiration. Pour chaque lancement, les créateurs cherchent de nouvelles idées, trouvant l'inspiration dans un éventail d'influences, allant de la mode aux voyages ou de la nature aux activités en plein air.

Romo fait partie du Romo Group, une entreprise familiale depuis cinq générations. La collection est proposée par notre réseau international d'architectes d'intérieur et de détaillants.



À propos de Temperley

Alice Temperley MBE a fondé sa marque célèbre Temperley London en 2000, un an après avoir obtenu son diplôme du Royal College of Art. Alice reste à la tête de la direction créative de cette marque britannique indépendante, qui en est à sa vingt-deuxième année d'existence. Temperley Bridal, lancée en 2006, se définit par des silhouettes éthérées et intemporelles et s'inspire du romantisme et de la décadence d'une époque révolue.

Avec une élégance moderne façonnée par un artisanat virtuose, des tissus extraordinaires et un bohème résolument britannique, la marque s'adresse aux femmes pour qui la liberté et la fantaisie occupent une place de choix. Temperley London est un mode de vie qui vous transporte vers un autre monde.



Pour toutes informations sur les prix, demandes d'échantillons ou d'images, ou pour organiser des interviews avec nos modèles pour des commentaires d'experts, veuillez nous contacter.

Roberta Natalini

roberta.natalini@romo.com

+44 (0)1623 727016

