



Temperley × ROMO
LONDON

Pressemitteilung

Eine nicht alltägliche Welt



Herzlich willkommen in der Welt von Temperley London x Romo. Eine Partnerschaft, die erzählt, wie zwei Expertinnen aus der Mode- und Einrichtungsbranche gemeinsam eine fantasievolle Kollektion aus Stoffen, Tapeten, Posamenten und Kissen entworfen haben.

Begeben Sie sich auf eine Reise in ein geheimnisvolles Land des Maximalismus, in dem die Grenze die eigene Vorstellungskraft ist.

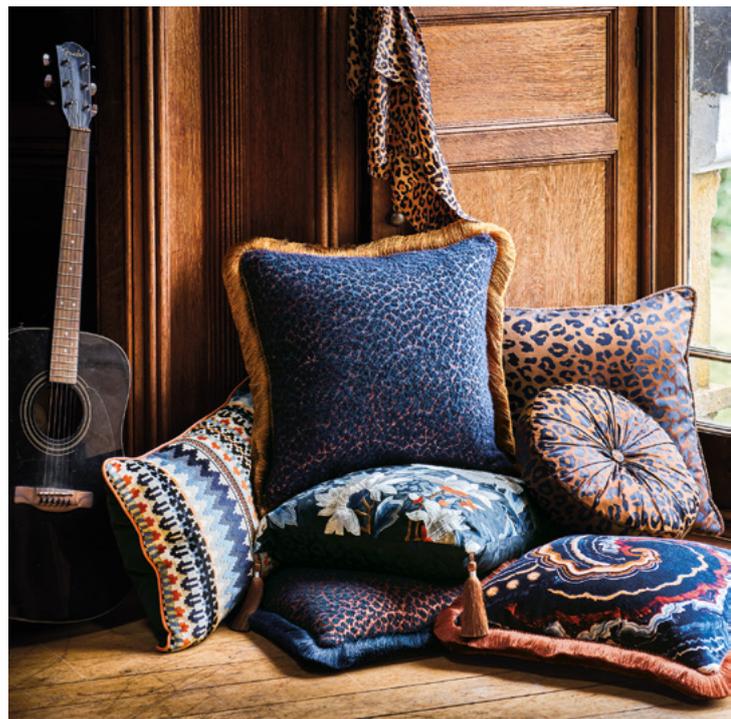


Die Partnerschaft

Zwei kreative Köpfe, die Gründerin und Kreativdirektorin von Temperley London, Alice Temperley MBE, und die Direktorin für Design und Exzellenz der Romo Group, Emily Mould, haben ihre Leidenschaft für Design und ihr Streben nach Qualität in einer einzigartigen Partnerschaft vereint. Mit dem gemeinsamen Wunsch, die Welt mit schönen Dingen zu erfüllen, wird diese Zusammenarbeit der beiden Designhäuser garantiert für Furore sorgen.

Begeistert und fasziniert von den Welten des jeweils anderen, stöberten die beiden Kreativ-Teams in den Temperley-Designarchiven der letzten zwei Jahrzehnte - die Auswahl war groß. Eine Fülle von handgemalten Drucken, aufwendigen Stickereien und filigranen Details standen zur Auswahl.

Nach intensiven Überlegungen wurde eine spannende Auswahl an Stücken getroffen und die Umsetzung begann. Gemeinsam haben die beiden Studios die Grundidee eines Modestücks von Temperley bewahrt und in ein Meisterwerk des Interior Designs verwandelt, indem sie die Feinheiten schimmernder Perlen und Pailletten mit glänzenden Metallic-Effekten einfingen, und zarte Stickereien als großformatige Kunstwerke neu interpretiert haben.



Die Kollektion

Die fünf neuen Kollektionen sind ein Ausflug ins Wunderland von Alice und erzählen eine fantastische Geschichte, die Sie auf eine magische Entdeckungsreise mitnimmt. Eindrucksvolle Tapeten, opulente Samtstoffe, geschmeidige Satins und luxuriöse Texturen sind mit springenden Leoparden und schwingenden, schelmischen Affen verziert, die alle zur Welt von Temperley gehören. Opulente Palmen, farbenprächtige Blumen und wirbelnde Marmormeere schaffen eine beeindruckende und berauschende Landschaft, die durch extravagante und unkonventionelle Ornamente veredelt wird. Temperleys Vorliebe für Leopardmuster ist unverkennbar, und zieht sich in einer Vielzahl von Ausführungen, Größen und Farben wie ein roter Faden durch die Kollektionen. Ein luxuriöser Uni-Samt, in einer reichen Farbpalette, ergänzt die Kollektionen und schafft einen Ausgleich zur maximalistischen Ästhetik der Partnerschaft.

Inspiziert von großen Apothekerschränken in den Archiven von Temperley, verleihen die Posamenten eine spielerische Opulenz. Für noch mehr Temperley-Flair und Muster sorgen klassische Fransen, Kordeln und Quasten sowie dekorative Zierbänder. Die effektvollen Details verleihen allem, was sie schmücken, eine besondere Note.

Die Extravaganz setzt sich mit einer Kissenkollektion fort, deren luxuriöse Qualitäten und gewagte Drucke perfekt mit pompösen Fransen kombiniert werden.

Mode ist ein sich ständig wandelnder Laufsteg, schnelllebig und saisonal, in einer ständigen Schleife neuer Designs und Qualitäten. Mit der verdienten Langlebigkeit bringt diese Partnerschaft neuen Schwung in die beliebten Temperley-Designs, die in den Häusern der Menschen für viele Jahre ihren Platz finden und geschätzt werden.





“Die Kollektion bietet für jeden etwas - vom neutralen Leopardenmuster, das zu allem passt, bis hin zu den gewagten Drucken, die eine besondere Atmosphäre schaffen. Jedes Design kann für sich alleine stehen oder kombiniert werden, um die Atmosphäre in einem Raum zu unterstreichen.”

Alice Temperley MBE
Gründerin und Kreativdirektorin,
Temperley London



“Ich fühlte mich wie ein Kind in einem Süßwarenladen, als ich all die schönen Stoffe und filigranen Details sah, die sorgfältig von Hand genäht worden waren. Es gab einige Motive, die mich sofort angesprochen haben, eines davon war das Design Euphoria, das perfekt zum Klientel Romo passt.”

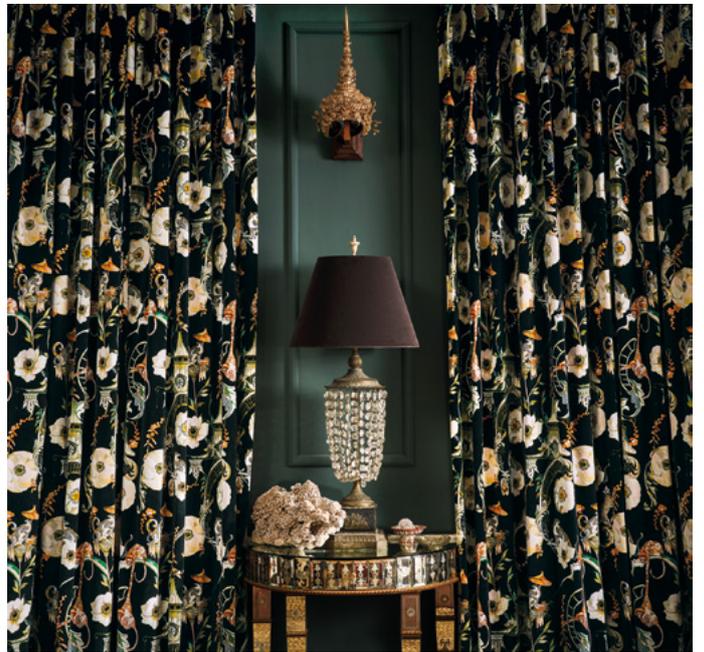
Emily Mould
Direktorin für Design und Exzellenz,
The Romo Group

Über Romo

Die Marke Romo, Namensgeber der Romo Gruppe, ist für ihr Angebot klassischer und moderner Designs sowie für ihre vielseitigen Unistoffe bekannt, und bietet vielfältige Stile und zeitlose Eleganz, in einer außergewöhnlichen Farbpalette.

Unter der Leitung von Designdirektorin Emily Mould ist das Romo Studio aktiver und kreativer Mittelpunkt, ein Potpourri von Skizzen, Gemälden, Stoff- und Farbkarten, die eine ständige Quelle der Inspiration sind. Vor jeder Markteinführung erforschen die Designer neue Ideen, und lassen sich von Reisen, von der Mode und von der Natur durch vielfältige Eindrücke inspirieren.

Romo ist ein Teil der Romo Gruppe, einem Familienunternehmen in der fünften Generation. Das Sortiment ist weltweit über ein umfassendes Netzwerk ausgewählter Innenarchitekten und Einzelhändler erhältlich.



Über Temperley

Alice Temperley MBE gründete im Jahr 2000, ein Jahr nach ihrem Abschluss am Royal College of Art, ihr gleichnamiges Label Temperley London. Alice ist auch heute, im zweiundzwanzigsten Jahr ihres Bestehens, für die kreative Leitung dieser unabhängigen britischen Marke verantwortlich. Temperley Bridal wurde 2006 auf den Markt gebracht und zeichnet sich durch zeitlose, elegante Formen aus, die von der Romantik und dem Glanz vergangener Zeiten inspiriert sind.

Mit moderner Eleganz, geprägt von virtuoser Handwerkskunst, außergewöhnlichen Stoffen und einem durch und durch britischen Bohemian Chic spricht die Marke Frauen an, für die Freiheit und Fantasie an erster Stelle stehen. Temperley London ist ein Lifestyle, der in eine andere Welt entführt.



Bitte kontaktieren Sie uns, sollten Sie Informationen zu Preisen, Muster oder Bilder benötigen. Gerne organisieren wir auch Interviews und spezielle Kommentare unserer Designer.

Romo

Julia Schäfer
julia.schaefer@romo.de
+49 (0)89 89 666 171

